



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MODENA E REGGIO EMILIA

fe

FACOLTÀ DI ECONOMIA
MARCO BIAGI

Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE IN CORPORATE LENDING

PERCORSO DI PERFEZIONAMENTO
NELL'ANALISI, VALUTAZIONE E GESTIONE DEL CREDITO

8 APRILE - 25 GIUGNO 2010

UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
FACOLTÀ DI ECONOMIA MARCO BIAGI

Direttore del corso: Prof. Elisabetta Gualandri

CREDEM

La forma e la sostanza.

CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE IN CORPORATE LENDING

PERCORSO DI PERFEZIONAMENTO NELL'ANALISI, VALUTAZIONE E GESTIONE DEL CREDITO

Il Gruppo Credem, in collaborazione con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, organizza la **prima edizione del Corso di Formazione Manageriale in Corporate Lending**.

Il corso nasce dall'attenzione del Dipartimento di Economia Aziendale, della Facoltà di Economia Marco Biagi e del Gruppo Credem verso la creazione di professionalità altamente qualificate e mira a formare giovani specialisti in grado di entrare, con eccellente preparazione, nei settori del Corporate Banking e dello Small Business.

Il Gruppo Credem assegnerà ad ogni partecipante al corso una borsa di studio a parziale copertura delle spese di iscrizione.

Lo studente che al termine della fase d'aula avrà conseguito i migliori risultati nelle diverse prove previste vincerà una borsa di studio, a copertura totale, offerta da Credem.

Il percorso di apprendimento prevede un periodo finale di stage presso le strutture del Gruppo.

OBIETTIVI

- Fornire una visione multidisciplinare dell'analisi economico-finanziaria delle aziende e della gestione del credito.
- Contribuire a formare professionisti in grado di operare efficacemente in ambito Corporate e Small Business di primari istituti bancari.
- Fornire competenze specifiche nell'analisi e monitoraggio del merito creditizio, nella valutazione e gestione dei rischi connessi al Retail e Corporate Lending, con una approfondita conoscenza dei prodotti e servizi rivolti alle imprese.

DESTINATARI

18 giovani ad alto potenziale laureati e laureandi in discipline economiche, bancarie, giuridiche e scientifiche, motivati ad intraprendere una carriera in ambito Corporate, Small Business e Direzione Crediti nel settore Banking.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

L'iter formativo si sviluppa attraverso tre distinte fasi:

1. SELEZIONE

2. FASE D'AULA

3. STAGE

1. SELEZIONE

Sono previsti due momenti di selezione.

- Selezione preliminare per l'accesso alla fase d'aula. Questa fase si svolge attraverso lo screening delle candidature pervenute e successivi colloqui conoscitivi motivazionali con i responsabili del Gruppo Credem.
- Al termine della fase d'aula i partecipanti sono invitati ad un secondo momento di valutazione preliminare alla fase di stage per verificare attitudini e potenzialità dei singoli.

2. FASE D'AULA

LEZIONI

Il corso prevede 66 sessioni d'aula della durata di 4 ore suddivise in **4 aree didattiche** per un totale di 264 ore di docenza, a cui si aggiungono esercitazioni, lavori di gruppo ed individuali.

Le aree didattiche sono finalizzate a fornire le competenze tecniche, gli strumenti operativi e una visione strategico-organizzativa dell'attività di finanziamento rivolta alle piccole e medie imprese.

- La **prima area didattica** contestualizza la banca all'interno del complesso sistema finanziario attuale, per poi inquadrare la gestione del credito alle imprese nell'ambito dell'attività bancaria complessiva. L'obiettivo è di offrire ai partecipanti una visione unitaria e organica dell'insieme di processi e aree gestionali strettamente interdipendenti e vincolanti che caratterizzano le banche.
- La **seconda area didattica** fornisce al partecipante le competenze necessarie per analizzare e interpretare i differenti report economico-finanziari delle aziende e per cogliere le dinamiche del loro fabbisogno finanziario. Quest'area è dedicata, in particolare, all'analisi dell'equilibrio economico-finanziario delle imprese e della qualità della gestione aziendale, presupposti per una corretta valutazione della rischiosità creditizia. Questo percorso si conclude con l'analisi dei molteplici fabbisogni finanziari delle imprese e dei principali prodotti e servizi bancari funzionali al loro soddisfacimento.
- Nella **terza area didattica** viene approfondito il profilo giuridico dell'attività di Corporate Banking. Al termine del percorso didattico, il partecipante sarà in grado di cogliere le principali implicazioni civilistiche e fallimentari delle operazioni bancarie e delle transazioni commerciali svolte con le differenti tipologie societarie oppure con le imprese individuali. Nell'ambito di quest'area, sono inoltre analizzati i profili tecnico-giuridici dei contratti di finanziamento e di garanzia.
- La **quarta area didattica** capitalizza tutti gli strumenti appresi nei precedenti moduli e li inserisce nell'attività specifica di Corporate Banking. Il partecipante entra nel cuore della gestione del credito delle banche, di cui approfondisce sia la visione strategica che operativa, analizzando ogni singola fase del complesso processo di Credit Risk Management. Il percorso didattico, in parallelo con l'analisi dei processi creditizi di Credem, ha l'obiettivo di fornire al partecipante tutte le competenze tecnico-operative specifiche dell'attività di istruzione e valutazione dei crediti, di Risk Pricing, di controllo degli affidamenti (Risk Monitoring) e, in generale, della attività di Corporate Lending.

PROVE D'ESAME

All'interno del percorso formativo sono previste **3 prove d'esame** in forma scritta.

PROJECT WORK FINALE

Il corso prevede la predisposizione e la discussione di un project work da realizzare all'interno di gruppi di lavoro costituiti fra i partecipanti, al fine di verificare la capacità di mettere in pratica su progetti reali i contenuti trasmessi in aula. Il project work finale è riservato ai partecipanti con una frequenza in aula di almeno 198 ore (pari al 75% del totale).

3. STAGE

Sulla base delle attitudini personali e dei risultati ottenuti, tutti i partecipanti che hanno superato le prove d'esame e discusso il project work finale verranno coinvolti in un progetto di stage della durata variabile tra i 4 e i 6 mesi presso le strutture del Gruppo Credem.

DOCENZA

La docenza si caratterizza per una forte componente tecnica/operativa.

Parteciperanno docenti del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Modena e Reggio Emilia, docenti di altri Atenei e professionisti ed esperti del settore.

Interverranno manager del Gruppo Credem nell'attività di docenza.

È prevista la presenza di un tutor per l'intera durata del percorso.

CERTIFICAZIONE

Al termine dell'intero percorso formativo si procederà ad una valutazione complessiva dei partecipanti che tenga conto:

- della performance complessiva delle varie attività d'aula;
- delle votazioni conseguite nelle prove d'esame intermedie;
- del giudizio ottenuto nella presentazione del project work finale.

Al superamento delle prove verrà rilasciato il certificato di partecipazione.

DIREZIONE DEL CORSO

Responsabili Scientifici del corso:

Prof. Stefano Cosma, Prof. Riccardo Ferretti e Prof. Elisabetta Gualandri.

Direttore del corso:

Prof. Elisabetta Gualandri.

La Faculty è l'organismo di governo scientifico del corso ed è costituita da: i rappresentanti di Credem, i Responsabili Scientifici e il Direttore del Corso.

SEDE E CALENDARIO

Il corso si terrà presso la Facoltà di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia, sede di Modena, via Berengario, 51.

Per eventi particolari potrà appoggiarsi alle strutture della Direzione Centrale Credem di Reggio Emilia.

**Le lezioni si terranno dall'8 aprile 2010 al 25 giugno 2010,
dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 18.30.**

Se il programma lo richiederà, potranno tenersi occasionalmente lezioni anche nelle giornate di sabato.

REQUISITI DI AMMISSIONE

ETÀ MASSIMA

Ventotto anni.

TITOLO DI STUDIO

Laureati (laurea triennale, laurea specialistica/magistrale, laurea quadriennale o diploma estero equipollente, conseguiti da non più di cinque anni) in:

- Economia (vari indirizzi);
- Giurisprudenza;
- Matematica per le applicazioni aziendali;
- Statistica;
- Ingegneria gestionale;
- Scienze politiche (indirizzo economico).

Laureandi (purché regolarmente iscritti ai corsi di laurea sopra indicati e che possano produrre il titolo di laurea entro la fine del Corso di Formazione Manageriale previsto per Dicembre 2010).

TITOLI PREFERENZIALI

- Conoscenze di base relative all'analisi di bilancio e sui principali prodotti e strumenti finanziari.
- Buona conoscenza della lingua inglese sia scritta che parlata.
- Buona conoscenza dell'ambiente Windows e dei principali software applicativi e dimestichezza nell'uso di internet.

Alle selezioni potranno partecipare con riserva anche i candidati regolarmente iscritti all'ultimo anno di laurea, in pari con gli esami, ma non ancora in possesso del titolo di laurea richiesto, purché quest'ultimo possa essere prodotto entro la fine del Corso (15 dicembre 2010). In questo caso l'erogazione della borsa di studio a carico di Credem avverrà solo a condizione del conseguimento della laurea entro il 15 dicembre 2010. In caso contrario il costo dell'iscrizione rimarrà totalmente a carico del partecipante.

CANDIDATURA, ISCRIZIONE E QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Inviare il proprio curriculum vitae, corredato da una lettera motivazionale, a:
corsocredem@unimore.it, con oggetto **“Corso Credem”**.

Dopo la fase di selezione la direzione comunicherà ad ogni candidato l'esito e l'eventuale ammissione al corso.

I candidati selezionati, per perfezionare l'iscrizione, devono far pervenire la domanda di ammissione debitamente compilata unitamente ad una copia della ricevuta del pagamento della quota di iscrizione a:

Segreteria Dipartimento Economia Aziendale, Sig.ra Paola Grenzi,
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia,
via J. Berengario, 51 - 41121 Modena.

La quota di iscrizione a carico dei partecipanti è di 2.500 euro, materiale didattico (accesso alla piattaforma informatica, principali manuali di testo, accesso alla biblioteca), assicurazione, quota di certificazione e quota esami inclusi.

Il costo complessivo di partecipazione al corso è fissato in 5.500 euro.

La differenza tra costo complessivo e quota a carico dei partecipanti è coperta dalla borsa di studio parziale erogata a tutti gli studenti laureati ammessi al corso dal Gruppo Credem.

Il pagamento della quota dovrà avvenire all'atto dell'iscrizione e comunque **non oltre il 7 aprile 2010**.

La quota non è rimborsabile.

Il versamento può essere effettuato mediante bonifico bancario sul c/c n. IBAN IT 77J0200812930000000513635 presso UniCredit Banca S.p.A. sede centrale di Modena, piazza Grande 40, intestato al Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, codice ente 20393, indicando nella causa **“corso Credem”**.

INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

La brochure informativa del corso, le modalità di iscrizione e la domanda di ammissione sono disponibili su:

www.credem.it/lavoraconnoi

www.dea.unimore.it

www.economia.unimore.it sezione *Servizio stage e placement - borse di studio in Italia*

Università di Modena e Reggio Emilia

Prof. Elisabetta Gualandri,
tel. 059.2056813 - email corsocredem@unimore.it

Credem

Dott. Matteo Sassi,
tel. 0522.582139 - email matteo.sassi@credem.it

CREDEM È



La forma e la sostanza.

Credem è un Gruppo Bancario privato di livello nazionale tra i più dinamici e completi del panorama italiano, quotato alla Borsa Italiana e caratterizzato da un forte spirito imprenditoriale.

È presente in tutto il territorio nazionale con circa 600 punti vendita e conta quasi 6.000 dipendenti.

Credem è un gruppo autonomo e completo che eroga servizi attraverso le società prodotto CredemLeasing, CredemFactor, CredemAssicurazioni, CredemVita e CreaCasa.

È inoltre presente nel Wealth Management con Euromobiliare S.G.R e nell'Investment Banking con AbaxBank. Queste società, oltre a completare l'offerta al cliente, ampliano e diversificano le opportunità di crescita e sviluppo delle persone.

GARANZIA DI RISERVATEZZA Il presente pieghevole risponde allo scopo di dare informazione sui servizi dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Il trattamento informatico dei dati personali viene eseguito con la massima riservatezza e nel rispetto di quanto stabilito dal D. Lgs. 30/06/03 n.196 sulla tutela dei dati personali. I dati stessi non saranno diffusi e comunicati a terzi e l'interessato potrà in qualsiasi momento e gratuitamente, a norma dell'art. 13 della Legge, richiederne la modifica o la cancellazione scrivendo al Delegato Responsabile del Servizio.