

COMUNICATO STAMPA

Contatti:

Media Relations Credem

0522 582075

02 77426202

rel@credem.it - www.credem.it

Comunicazione Istituto G. Toniolo di Studi

Superiori

347 8528886

(Federica Vernò)

federica.verno@istitutotoniolo.it -

www.istitutotoniolo.it

12/01/2026

GIOVANI E IA: IL 40% SI INFORMA CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, 1 STUDENTE SU 5 LA USA PER LA SCUOLA

Al via il contest universitario dell'Osservatorio Opinion Leader 4 Future (Credem-Università cattolica) sul futuro della formazione all'interno del concorso Opera Prima

- *La 1^a ricerca diffusa nel 2026 dall'Osservatorio Opinion Leader 4 Future (progetto sull'informazione consapevole di Credem e Università Cattolica) e un'indagine dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo analizzano l'uso dell'IA tra i giovani: il 40% dei 18-25enni la usa per informarsi sull'attualità e 1 studente su 5 (14-19 anni) per motivi scolastici;*
- *da queste considerazioni nasce la nuova edizione (2025-2026) del contest per studenti universitari promosso dall'Osservatorio Opinion Leader 4 Future (progetto di Credem e ALMED - Università Cattolica), all'interno del concorso nazionale Opera Prima dell'Istituto Toniolo;*
- *il tema del contest è "Intelligenza artificiale: il futuro dell'esperienza formativa" e agli studenti è richiesto di scrivere un articolo di giornale sulle sfide che l'IA pone al mondo della formazione;*
- *La partecipazione è gratuita e gli elaborati dovranno essere inviati entro il 31 marzo 2026 ([link](#)).*

COMUNICATO STAMPA

L'intelligenza artificiale (IA) è sempre più uno strumento centrale per la fruizione di informazioni da parte delle nuove generazioni. È quanto emerge dalla 1^a ricerca* diffusa nel 2026 dall'**Osservatorio Opinion Leader 4 Future**, il progetto nato nel 2023 dalla collaborazione tra il **Gruppo Credem** e **ALMED** (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**) con l'obiettivo di contribuire al miglioramento della cultura informativa. L'iniziativa, che prosegue il lavoro realizzato nel triennio 2020-2022 da Opinion Leader 4 Future è giunta quindi al sesto anno di attività, ha conseguito importanti risultati di divulgazione attraverso le attività di comunicazione e al lavoro di ricerca svolto dal team dell'Università Cattolica: 30 ricerche, oltre 30 workshop, quasi 20 mila persone intervistate e oltre 1200 articoli.

In particolare, l'indagine* condotta dall'Osservatorio in collaborazione con l'istituto **Bilendi**, che segue quelle realizzate sui filoni tematici del benessere, salute e ambiente ([link](#)), rileva che il **40%** degli intervistati tra i 18-25 anni utilizza spesso l'intelligenza artificiale per informarsi sull'attualità, con un approccio proattivo e creativo. I giovani la usano per approfondimenti tematici (**60%**), analisi con grafici (**50%**) e sintesi ragionate (**45%**). Al contrario, i target più maturi sembrano utilizzare l'IA semplicemente come un evoluto motore di ricerca (**65%**), servendosi soprattutto per rispondere a ricerche specifiche, senza sfruttarne l'effettivo potenziale.

Sul fronte della formazione, una recente ricerca dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo evidenzia come l'uso dell'IA sia già diffuso tra gli studenti: **uno su cinque** tra i 14 e i 19 anni la utilizza regolarmente per motivi scolastici, percentuale che sale al **30%** nella fascia 17-19 anni. L'uso prevalente è come supporto alla comprensione dei contenuti (**57%**).

Se da un lato le nuove generazioni mostrano di avere strumenti per una cultura informativa innovativa, dall'altro emerge la necessità di rafforzare le competenze riflessive, analitiche e creative per concretizzare tale potenziale.

Il contest universitario "Intelligenza artificiale: il futuro dell'esperienza formativa"

È a partire da queste considerazioni che l'**Osservatorio Opinion Leader 4 Future - Credem e Università Cattolica** ha deciso di dare il via per il terzo anno consecutivo alla categoria del concorso dedicata agli studenti universitari all'interno di **Opera Prima**, il concorso nazionale di scrittura creativa lanciato nel 2019 dall'**Istituto Toniolo** (ente fondatore dell'Università Cattolica) e dall'**Associazione Amore per il Sapere**.

Nello specifico, l'Osservatorio invita studenti e studentesse universitari a riflettere sul tema "**Intelligenza artificiale: il futuro dell'esperienza formativa**". Ai partecipanti è richiesto di scrivere un **articolo di giornale** (minimo 3000 – massimo 5000 battute) che racconti le nuove sfide che l'intelligenza artificiale pone al mondo della formazione. Gli articoli andranno caricati online entro e non oltre il **31 marzo 2026**.

Una giuria di esperti valuterà gli elaborati e i due articoli considerati più efficaci saranno premiati con un **Workshop di alta formazione sul futuro dell'informazione**, a cura di ALMED.

La cerimonia di premiazione avrà luogo il **28 aprile 2026** alle ore 15.30 presso la sede centrale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore a Milano in Largo Agostino Gemelli, 1.

COMUNICATO STAMPA

Per tutte le informazioni e per inviare il proprio elaborato:
<https://operaprima.info/contest-universitari-2026/>

Il contest per universitari si affianca al concorso nazionale **Opera Prima** per le scuole secondarie di I e II grado, che per l'edizione 2025/26 affronta il tema "**Scuola dalla A alla Z – Le parole per raccontarla**" (<https://operaprima.info/>)

"L'intelligenza artificiale sta ridisegnando rapidamente il mondo del lavoro, oltre a quello dell'informazione, e dell'apprendimento", Antonella Indelicato, HR Director del Gruppo Credem. "In Credem, crediamo fermamente che per affrontare le nuove sfide professionali servano prima di tutto competenze umane, affiancate da una formazione continua. I dati dell'Osservatorio ci mostrano che i giovani sono già protagonisti attivi in questo cambiamento. Per noi è fondamentale aprire un confronto diretto con loro per comprendere la loro visione del futuro e, soprattutto, per costruire insieme le professionalità e il mondo del lavoro di domani. Sostenere questo contest nel concorso Opera Prima significa investire sulla capacità delle nuove generazioni di interpretare e guidare questa evoluzione, facilitando il loro ingresso in un mercato del lavoro in piena trasformazione", ha concluso Indelicato.

NOTE

L'Osservatorio Opinion Leader 4 Future - Credem e Università Cattolica nasce nel marzo del 2023 dalla collaborazione tra Gruppo Credem e l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica e si pone come punto di riferimento per l'informazione consapevole per contribuire al miglioramento della cultura informativa su argomenti altamente rilevanti per la formazione dell'opinione pubblica e per le scelte di vita delle persone (tra cui salute, sicurezza, finanza personale, sostenibilità ed educazione). L'Osservatorio ha ereditato e sviluppato ulteriormente il lavoro svolto da Opinion Leader 4 Future, il progetto triennale nato nel 2020 da una collaborazione tra Credem e l'Università Cattolica per analizzare il ruolo degli opinion leader nel panorama informativo e la circolazione delle informazioni. Trasversalmente ai diversi ambiti, L'Osservatorio intende promuovere e valorizzare un'informazione utile e "contributiva", capace cioè di offrire conoscenze e strumenti alla cittadinanza per muoversi con maggiore consapevolezza e senso critico, non solo a proprio vantaggio, ma anche in un'ottica di contribuzione a favore della società e dei beni comuni. Dall'avvio del progetto, poi diventato Osservatorio, sono stati conseguiti importanti risultati: 30 ricerche, 30 workshop, quasi 20 mila persone intervistate e oltre 1200 articoli.

L'Istituto Giuseppe Toniolo di Studi Superiori L'Istituto Giuseppe Toniolo di Studi Superiori è l'ente fondatore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Ha il compito di garantirne il perseguimento dei fini istituzionali, con particolare riguardo agli indirizzi ideali e formativi dell'Ateneo. Sostiene l'inserimento in Università di studenti meritevoli bandendo annualmente borse e premi di studio e opera per la qualificazione del progetto formativo dei Collegi in Campus. Contribuisce alle finalità di Terza Missione dell'Università e interviene nel dibattito pubblico valorizzando il lavoro scientifico dell'Ateneo.

*NOTA METODOLOGICA

Survey quantitativa via web (quarto trimestre 2025) su panel proprietario Bilendi: 500 soggetti rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne.